

1) ソフト事業

【PR 戦略】

- ・ゆるキャラ、マスコットキャラクター
- ・駅前掲示板の設置
- ・ポスターの掲示
- ・看板の設置
- ・光秀の銅像を設置
- ・山城マップの作成
- ・山城解説パンフレットの作成
- ・「本能寺エクスプロモーション」など PR 動画の作成・配信
- ・YouTube、Facebook、Twitter、LINE の活用
- ・インスタグラムの活用
- ・ゲーム、アニメとのコラボレーション企画
- ・地元の漫画家に良き光秀漫画を描いてもらう
- ・マンホール蓋を利用
- ・県内の光秀ゆかりの地との連携を図る
- ・可児の自然を PR
- ・観光施設に QR コードを設置しアプリダウンロードによる VR、言語の観光案内やグルメマップ等ダウンロード
- ・超有名人の観光大使
- ・市内小学校で光秀の似顔絵を描いてもらう
- ・花フェスタ記念公園とコラボ
- ・明智光秀に関する歌をつくる
- ・高校生視点の情報誌（スイーツ、勉強、インスタ映え等）

【イベント】

- ・ドラマに関連したイベントを行う
- ・アーラで歴史劇を公演
- ・スタンプラリー（山城、花フェスタ、明智駅）
- ・山城での合戦イベント（光秀と戦う企画）
- ・チャンバライベント
- ・謎解きイベント
- ・バーチャルリアリティ技術を活用したイベントの開催
- ・プロジェクションマッピングで城を再現
- ・光秀ゆかりの地、他市町との連携観光ツアー
- ・県内戦国城巡りツアー
- ・市内名所巡りツアー
- ・明智光秀武将隊みたいなものをつくる
- ・ヒーロー戦隊みたいなものをつくる
- ・プロジェクションマッピングを石垣で行う
- ・戦国武将の鎧の試着体験
- ・チャンバラや手裏剣体験
- ・桔梗の植樹体験
- ・市内のお店のグルメフェス
- ・（農業体験など）体験型で可児市のことを知ってもらう
- ・アーラに有名人を呼んで可児市に足を運んでもらう

【グッズ・土産】

- ・限定グッズ（販売、イベント景品）
- ・光秀にちなんだお菓子等、土産物の開発（桔梗、家紋入りなど）
- ・光秀が食べていたものを再現
- ・歴史に関連付けたカフェ
- ・ドラマに出た料理の提供
- ・可児の特産品を使った戦国料理の開発
- ・蟹の形のたい焼き
- ・バラを活かしたアイスクリーム
- ・里芋、五平餅、可児の味噌汁
- ・バラの香りのトイレットペーパー
- ・ふるさと納税返礼品をタイアップさせる

【観光スポット】

- ・歴史好き、ドラマ好きの人の聖地を設定
- ・おすすめ撮影スポットの設定
- ・インスタ映えするスポットをつくる
- ・おまじないスポット (ex. 犬山のハート絵馬)
- ・外国人観光客向けの PR スポット

【外国人対応】

- ・外国語 (多国籍) パンフレットの作成
- ・外国人向けの情報発信

【学習】

- ・小中学校で光秀について学ぶ機会をつくる
- ・明智光秀、森蘭丸、土田御前について学ぶ機会をつくる
- ・可見の歴史、戦国武将について学ぶ機会をつくる

2) ハード事業

【施設・建物】

- ・展示館の設置 (ex. ドラマで出てきた小道具や食べ物展示)
- ・美濃金山城の建設
- ・戦国村の設置
- ・歴史を学べる場所を設置
- ・ウォーキングコースの整備
- ・サイクリングコースの整備
- ・宿泊施設の整備

【交通】

- ・巡回バスの運行
- ・ラッピングバスの運行
- ・名鉄明智駅の周辺整備